

Manual de Memes de Odio

Prólogo

Memes de odio como señales de advertencia tempranas

Los pensamientos de odio hacia otros, y a menudo los marcos (visuales) fuertes que los acompañan, han sido descritos durante siglos en la historia humana. En tiempos más recientes, la Segunda Guerra Mundial y el Holocausto se destacan como un crecimiento extremo de los pensamientos y acciones de odio. Aunque los orígenes de esta violencia masiva radican en un complejo entramado de actores y factores que llevan de la idea al hecho, un elemento siempre presente es precisamente este encuadre odioso del "otro". Aquellos que no son como nosotros, que tienen ideas diferentes, comportamientos diferentes, valores diferentes, una cultura diferente, una religión diferente y, sobre todo, una apariencia diferente.

Los archivos históricos de los campos de estudio del Holocausto, genocidios y terrorismo están llenos de imágenes estereotipadas y tóxicas del "otro". En el estudio del totalitarismo, es notable cómo se utiliza estratégicamente una cultura visual tóxicamente polarizada para enfrentar a los grupos entre sí. El hilo conductor aquí es el uso extensivo de tecnologías modernas de información y comunicación. Lo que caracterizó a los nazis no fue tanto las antiguas formas, a menudo antisemitas, de pensamiento conspirativo y cuentos de sangre, sino el hecho de que lograron deliberadamente llevar sus marcos visuales altamente intuitivos y emocionales a la atención de grupos objetivo específicos con disfraces adecuados. Los nazis resultaron ser vendedores del odio avant-la-lettre. Los mensajes de odio antiguos se presentaron en nuevos marcos visuales a través de nuevos canales con un alcance cada vez mayor (periódicos visuales, radio, cine).

Desde el Holocausto y genocidios más recientes, muchos investigadores se han centrado en mecanismos como la deshumanización o la toxicidad como una señal de advertencia temprana para la violencia colectiva.

La deshumanización (negación de la humanidad) de un individuo coloca a la víctima fuera del universo moral de las interacciones humanas. Es un esquema moral o creencia que puede dañar a las víctimas con la exclusión moral, con la violencia extrema como una posible consecuencia. En términos de contenido, distinguimos la deshumanización animalística (comparaciones con animales como ratas o cucarachas) de la deshumanización mecanicista (comparaciones con autómatas, objetos, carga). Es evidente que tales esquemas, que notamos incluso en la investigación neurológica, influyen en la forma en que las personas piensan y actúan.

Pero aunque la deshumanización está muy extendida, no siempre conduce directamente a la violencia. Por eso también observamos la toxicidad del "otro". En otras palabras, cuando "el otro" es visto como una amenaza para la vida propia o del grupo, la historia muestra una y otra vez que la violencia no está lejos. El otro que supuestamente amenaza nuestras vidas termina en la zona de peligro sobre la base de una lógica de suma cero (nosotros o ellos). Tales

narrativas visuales de crisis, en combinación con una supuesta necesidad inflada de actuar antes de que sea demasiado tarde, son una bomba de tiempo bajo nuestra sociedad.

Por lo tanto, es absolutamente necesario mantener el dedo en el pulso para las nuevas avenidas de mensajes visuales de odio. Los memes de odio seleccionados aquí deben considerarse como señales de advertencia tempranas, advirtiéndonos que tomemos medidas preventivas antes de que se establezca una toxicidad peligrosa. Así como pudimos notar numerosas señales de advertencia en el pasado, la mayoría de las personas pasaron junto a ellas como sonámbulas. Esta vez, es el momento de invertir a fondo en aprender del pasado y asumir la responsabilidad del futuro.

Christophe Busch
DIRECTOR · Instituto Hannah Arendt

1. ¿Qué son los memes?

Los memes son imágenes populares que se propagan rápidamente en las redes sociales, generalmente en variaciones que evolucionan. Normalmente consisten en una captura de pantalla de una película, una imagen de un personaje de película (o persona famosa) con una expresión facial distintiva, una imagen de un animal, un dibujo amateur o profesional, una foto, cualquier cosa es válida, a menudo acompañada por un eslogan gracioso o impactante.

2. ¿Qué son los memes de odio?

Los memes de odio suelen tener como objetivo específico a refugiados, personas de color en países en desarrollo, personas con discapacidades, personas pobres, personas homosexuales, comparaciones (por ejemplo, un villano de película colocado junto a un objetivo político), modificaciones (por ejemplo, el cuerpo de un animal con la cabeza de un objetivo político) o, de manera más sutil, imágenes que promueven la belleza y/o supremacía de una cultura o nacionalidad local. Normalmente, estos están acompañados por eslóganes despectivos.

Los eslóganes despectivos pueden tomar muchas formas diferentes y varían en grados de toxicidad. Las técnicas que se usan a menudo incluyen el sarcasmo, la burla, la deshumanización (por ejemplo, comparando personas con animales) y la agresión verbal, atacando la apariencia, el género, el estatus social, las creencias, y más.

3. ¿Por qué las personas publican memes de odio?

Las personas que publican memes de odio quieren definir un grupo interno y un grupo externo. El grupo interno está compuesto por personas que se parecen y piensan igual. Estas son seguras y buenas. El grupo externo está compuesto por personas que se ven o piensan diferente. Estas son peligrosas y malas. A lo largo de la historia humana, la deshumanización de los grupos externos ha sido utilizada para allanar el camino hacia la violencia contra esos grupos. Un ejemplo bien conocido es referirse a los judíos como plagas que deben ser

exterminadas. Algunos ejemplos más recientes de este tipo de juegos de palabras incluyen "borregos" (sheeple en inglés, usado por antivacunas), "liberales retrasados" (libtards, usado por extremistas de derecha), "nazis ucranianos" (ukronazis, usado por rusos pro-guerra), y otros.

Los memes de odio ofrecen una denegación plausible. Los distribuidores pueden afirmar que era solo una broma y que no deberías reaccionar de manera tan histérica. Por lo tanto, crean incertidumbre sobre si alguien distribuye un meme de odio por ignorancia o con intención, y si es responsable legalmente. Esto es particularmente relevante porque internet también está lleno de memes que no son de odio.

Los problemas geopolíticos y éticos complicados pueden expresarse en memes de odio de manera simplista para influir en la opinión pública desinformada. Su apariencia infantil crea incertidumbre sobre si dicho contenido es una opinión personal o propaganda maliciosa.

No cabe duda de que actores maliciosos difunden intencionalmente propaganda para empujar los límites de lo que se considera socialmente aceptable (o "normal"), inyectando intencionadamente ira, duda, discordia y desinformación en discusiones bien intencionadas.

4. ¿Qué obtienen con esto?

Algunas personas principalmente buscan dinero, estatus y poder, y no les importa mucho lo demás. Algunos se convierten en directores ejecutivos, celebridades, profesores y políticos. Otros se ven a sí mismos como líderes de resistencia que se oponen a esas "élites malvadas".

Algunos de aquellos que no pueden saciar su sed de poder en una posición jerárquica se enojan, y se sientan frente a sus pantallas leyendo noticias y publicando memes de odio, fantaseando con un mundo mítico en el que pueden mandar a "gente inferior" y dar una lección a las élites.

Creer que saben mejor que tú cómo debe funcionar el mundo, especialmente si eres mujer. Quizás exploren la web en busca de confirmación y admiración de grupos afines. Algunos de ellos parecen enojarse tanto que quieren ver el mundo arder, después de lo cual un imperio imaginado puede surgir de las cenizas.

5. ¿Por qué los memes de odio tienen éxito?

Los memes de odio se alimentan de nuestros miedos y dudas existenciales, provocando fuertes reacciones emocionales. Hordas bárbaras de inmigrantes vienen a violar a tu esposa. Terroristas musulmanes sedientos de sangre van a bombardear tu casa. Banqueros judíos avaros con láseres espaciales van a robar tu dinero. Profesores y políticos pedófilos controlados por reptiles alienígenas quieren secuestrar a tus hijos para rituales satánicos. Malvados nazis ucranianos están construyendo secretamente bombas nucleares para destruir a su propia población. Solo un puñado de hombres blancos fuertes, honestos y temerosos de Dios como Donald Trump y Vladimir Putin se interponen en su camino, y necesitan tu apoyo (y, casualmente, tu dinero).

Si esto suena absurdo, considera que los memes de odio a menudo no están destinados a convencerte, sino a molestarte, haciendo imposible un debate racional. Al apoyarse en el miedo, la incertidumbre y la duda, crean bandos, alimentan la polarización y empujan a la gente hacia líderes "fuertes" que "harán lo necesario" para corregir las absurdidades.

Esta técnica, lamentablemente, es bastante efectiva para convencer a personas con acceso limitado a información y educación de alta calidad, destacando la necesidad de una mayor alfabetización mediática y educación en resiliencia digital en las escuelas.

Los memes de odio no tienen respeto por los hechos y usan cualquier imagen o eslogan perturbador que deseen. Cuanto más divisivo, mejor. Esto hace que las respuestas basadas en hechos parezcan aburridas, y que las respuestas matizadas parezcan débiles (cf. la Ley de Brandolini), mientras que las respuestas más contundentes serán explotadas para afirmar que los tolerantes en realidad están siendo intolerantes. Este es el Paradoja de la Tolerancia de Popper. Para contrarrestar a los intolerantes, la sociedad necesita ser intolerante con la intolerancia, lo que es una dinámica escalada que la mayoría de las personas no quieren enfrentar. Por lo tanto, los memes de odio tienen rienda suelta mientras una mayoría silenciosa mira hacia otro lado.

6. ¿Por qué debería importarme?

La mayoría de las personas solo quieren tener el estómago lleno, una cama caliente, un trabajo productivo y buenos amigos. Muy pocas personas desean disturbios sociales y violencia en las calles. En criminología, la Teoría del Control Social propone que la mejor manera de garantizar la paz y la tranquilidad es incluir a todos. Es poco probable que las personas cometan delitos si temen perder su cama caliente, buen trabajo o red de amigos y familiares. Si todos están incluidos, tienen trabajos y amigos, la sociedad idealmente se autorregula.

Desafortunadamente, no todos están incluidos, o sienten que no lo están, o que sus fantasías autoritarias no están siendo debidamente veneradas. Estos marginados por circunstancias o por autopercepción son más vulnerables a un fuerte sentido de victimismo y radicalización.

Para oponerse al sistema, abrazan una nueva realidad de melancolía ideológica unida por "hechos alternativos" y "duras verdades" (por ejemplo, "solo los fuertes sobreviven"), y promueven un cambio radical centrado en una estructura de poder jerárquica que solo su grupo interno es lo suficientemente fuerte como para liderar.

Este misticismo crea tensiones sociales latentes que pueden estallar repentinamente en el futuro. Las democracias son actos de equilibrio cuidadosos entre males menores para lograr bienes mayores, y el equilibrio es fácil de alterar. Un ejemplo relevante en la década de 2020 es la necesidad de la UE de gas ruso mientras también soporta campañas de desinformación y manipulación electoral en línea por parte de Rusia. Así que cuando la visión hirviente de un autócrata de una Nueva Rusia (Novorossiya) estalla repentinamente, millones de personas comunes se ven instantáneamente obligadas a tomar partido y a preocuparse por hogares sin calefacción durante la subsiguiente guerra entre Rusia y Ucrania. Pero la propaganda

pro-guerra ya había estado circulando en línea durante años para influir en la opinión pública rusa, mostrando cómo los memes de odio pueden ser armados por extremistas que buscan difundir sus ideas y atraer a las personas a una red de desinformación.

7. ¿Qué puedo hacer?

Una vez que alguien "baja por la madriguera del conejo" de la desinformación y la radicalización en línea, es muy difícil cambiar su mentalidad. En resumen, es mejor no enfrentarse a ellos solo, a menos que sepas cómo proteger tu identidad. Los trolls están simplemente mejor organizados y tienen más experiencia. Pueden acosarte o intimidarte, y posiblemente recopilar tu información personal para hacerte más daño (doxing). ¿Quién sabe en qué lista terminará tu nombre?

Sin embargo, este reflejo de autoconservación crea efectivamente una mayoría silenciosa inmovilizada por el miedo, donde las personas se quedan mirando mientras los acosadores en línea y los líderes mundiales inestables destrozan el lugar, no muy diferente a una rana en una olla que se va cocinando lentamente hasta llegar a la temperatura de ebullición.

Una cosa que podemos hacer es unirnos. La fuerza en los números puede impresionar a un troll en el nivel de su comprensión del mundo y atraer la atención de los responsables de políticas. Algunos ejemplos de iniciativas bien establecidas son: No Hate Speech, Get The Trolls Out, Ich Bin Hier, Je Suis Là, Strong Cities, European Digital Media Observatory y European Observatory of Online Hate.

8. ¿Quiénes somos?

Este trabajo fue compilado durante los años 2019-2022 por 2 artistas, 2 lingüistas y un experto en aplicación de la ley. Formamos parte de EOOH (Observatorio Europeo del Odio en Línea, <https://eoooh.eu>), un consorcio de organizaciones de la sociedad civil, expertos en aplicación de la ley, academia y empresas tecnológicas.

Usamos IA para identificar mensajes tóxicos en línea y luego examinamos cómo las técnicas artísticas en los memes que los acompañan son explotadas para engañar o molestar a las personas. Hemos intentado presentar tantos ejemplos de memes de odio como nos fue posible. Esto ha resultado en el estilo visual del trabajo, donde algunos memes están superpuestos para ahorrar espacio. Los memes fueron duplicados tal como son. En la mayoría de los casos, no fue posible identificar al titular de los derechos de autor de las obras.

9. ¿Cuál es el propósito de este trabajo?

Deconstruiremos diferentes técnicas, tácticas, estrategias y mecanismos utilizados en los memes de odio, y ofreceremos explicaciones que pueden ser reveladoras.

- **Técnicas:** cómo se creó el meme.
- **Tácticas:** cómo intenta lograr impacto.
- **Estrategias:** por qué se creó.

- **Mecanismos:** cuál podría ser su efecto.

Este trabajo no es un marco teórico, sino una muestra práctica de fenómenos en línea a medida que surgieron. Invitamos a académicos a solicitar nuestros datos disponibles para realizar investigaciones de seguimiento. Si eres un maestro, un profesional de primera línea, un oficial de policía o un responsable de políticas, esperamos que nuestro trabajo te sea útil para detectar signos tempranos de radicalización en tu comunidad.

10. ¿Cómo se recolectaron los datos?

Usamos el software Panorama desarrollado por Textgain para el EOOH. Este kit de herramientas puede buscar en docenas de plataformas de redes sociales en docenas de idiomas mensajes tóxicos. Tales mensajes suelen estar acompañados de memes de odio, lo que lleva a una colección de más de 20,000 imágenes que capturan la presidencia de Trump, la teoría de la conspiración QAnon, propaganda antigubernamental sobre el coronavirus, el resurgimiento del antisemitismo en movimientos de extrema derecha europeos, corrientes subterráneas de salafismo-yihadismo y la islamofobia recíproca, y el comienzo de la guerra entre Rusia y Ucrania.

La mayoría del contenido fue recolectado de 4chan, Gab, Telegram, Twitter, Facebook, Instagram, Google Images y VKontakte, utilizando palabras clave de búsqueda de artículos de noticias de última hora. También agregamos memes de odio relevantes de trabajos anteriores sobre salafismo-yihadismo (2018), extremismo de derecha (2019), misoginia (2019) y QAnon (2020).

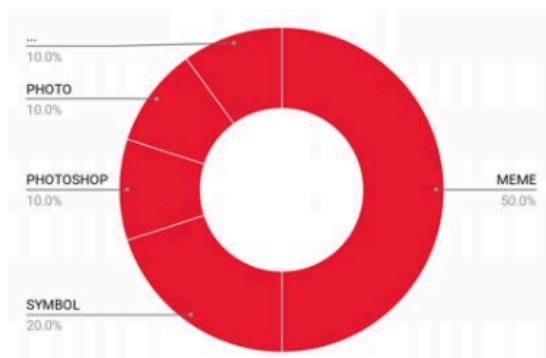
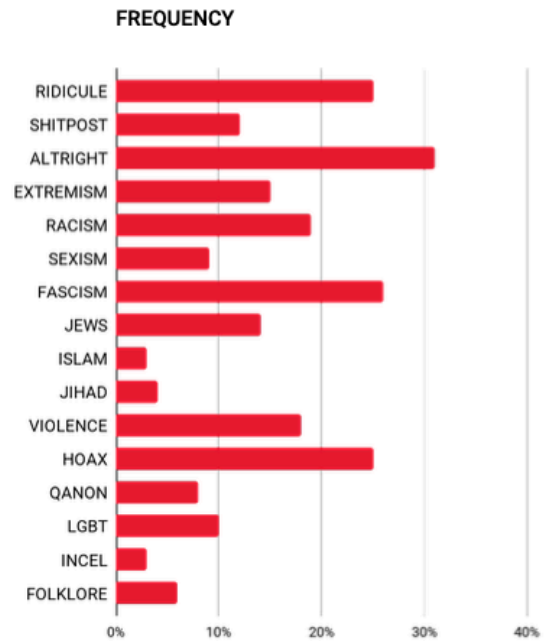
11. ¿Cómo se organizaron los datos?

Seleccionamos un subconjunto de aproximadamente 600 memes destinados a resaltar diferentes técnicas y la proliferación de variaciones. Cada grupo de memes relacionados fue anotado con etiquetas descriptivas y un análisis crítico del discurso sobre las técnicas artísticas utilizadas. El conjunto de etiquetas incluye:

- **RIDICULE:** Ridiculizar a las personas.
- **SHITPOST:** Ridiculizar cruelmente a las personas.
- **ALTRIGHT:** Ridiculizar a las personas políticamente.
- **EXTREMISM:** Discriminación + agresión.
- **RACISM:** Discriminación basada en la apariencia.
- **SEXISM:** Discriminación basada en el género.
- **FASCISM:** Supremacía blanca y neonazismo.
- **JEWS:** Antisemitismo.
- **ISLAM:** Antiislamismo (islamofobia).
- **JIHAD:** Antioccidentalismo (salafismo-yihadismo).
- **VIOLENCE:** Agresión verbal + terrorismo.
- **HOAX:** Desinformación + propaganda.
- **QANON:** Desinformación + MAGA.

- **LGBT:** Discriminación contra personas homosexuales.
- **INCEL:** Masculinidad tóxica.
- **FOLKLORE:** Referencias a los buenos viejos tiempos.

TAG	DESCRIPTION
RIDICULE	making fun of people
SHITPOST	making fun of people cruelly
ALTRIGHT	making fun of people politically
EXTREMISM	discrimination + aggression
RACISM	discrimination based on looks
SEXISM	discrimination based on gender
FASCISM	white supremacy & neo-Nazism
JEWS	anti-Semitism
ISLAM	anti-Muslimism (Islamophobia)
JIHAD	anti-Western (Salafi-jihadism)
VIOLENCE	verbal aggression + terrorism
HOAX	disinformation + propaganda
QANON	disinformation + MAGA
LGBT	discrimination against gays
INCEL	toxic masculinity
FOLKLORE	referring to the Good Old Days



12. ¿Por qué los memes se llaman memes?

Richard Dawkins, un biólogo evolutivo británico, acuñó el término "meme" en 1976. En su libro *El gen egoísta*, utilizó la palabra para describir cómo la cultura y sus símbolos se propagan en las mentes de las personas. El término se deriva del griego antiguo μίμημα (mīmēma), que se refiere a algo que se imita. El objetivo de Dawkins era denotar una unidad de evolución cultural, análoga al término "gen" en la evolución biológica. Los memes, al igual que los genes, sufren mutaciones para volverse más fuertes y aspirar a una distribución ideológica más amplia y una vida más larga. Los memes que no tienen éxito pierden popularidad con el tiempo y eventualmente desaparecen.

En su obra *El espejismo de Dios* (2006), Dawkins, por ejemplo, comparó las religiones con memes altamente exitosos, porque la recompensa por difundirlos (y cumplir con ellos) es muy alta (es decir, la vida eterna), al igual que el castigo del infierno por ignorarlos. Los memes de odio en línea de hoy en día sugieren recompensas similares (es decir, poder y prosperidad para el grupo interno) y castigos (destierro o muerte para el grupo externo).

La primera imagen que se asemeja a lo que hoy llamamos memes de internet fue publicada en *Judge Magazine* en 1921. Esta imagen se asemeja al meme moderno "Lo que crees que pareces vs. Lo que realmente pareces", y presenta dos dibujos yuxtapuestos que destacan la disparidad entre la autoimagen de una persona y la percepción de los demás, generalmente en el contexto de la atracción física. La primera es irrealmente positiva, seguida de una segunda impresión menos halagadora.



HOW YOU THINK YOU LOOK
WHEN A FLASHLIGHT IS TAKEN.



HOW YOU REALLY LOOK.

13. ¿Cómo se volvieron tan prevalentes los memes?

Una imagen vale más que mil palabras. Hoy en día, los memes consisten principalmente en imágenes, videos, GIFs o stickers digitales (como los que se encuentran en Telegram o

Whatsapp), que se comparten en las plataformas de redes sociales. Los memes son dinámicos, oportunos y responden rápidamente a eventos actuales, gracias a la disponibilidad de plantillas para adaptar tu propio meme ("exploitables"). No es inusual que los memes comiencen a circular en las redes sociales solo unas horas después de un evento, mientras los medios tradicionales aún están recopilando hechos, como después de la muerte de George Floyd.

Este trabajo se centra en los memes que se utilizan para empaquetar mensajes de odio político en una forma de propaganda de bajo umbral, lúdica y fácil de digerir para ejercer la máxima influencia en la opinión pública. El uso de memes para difundir mensajes políticos se ha vuelto tan poderoso que algunas organizaciones en los EE. UU. ahora ofrecen entrenamiento en memes, y han acuñado el término "guerra memética" como una forma de "Operaciones Psicológicas" (PsyOps).

Los memes de internet se han convertido cada vez más en una herramienta de propaganda efectiva para ganar los corazones del público, y por lo tanto, también juegan un papel virulento en el proceso de radicalización en línea cuando están cargados de "silbidos para perros" (lenguaje codificado y símbolos como el emoji de la mano haciendo el gesto de OK).

Los memes son baratos, rápidos y fáciles de crear, y buscan provocar una respuesta emocional a través de su mensaje provocador para lograr la máxima implicación. Los memes de odio pueden parecer inofensivos y divertidos a primera vista, pero juegan un papel crucial en el proceso de normalización de ideas extremistas. Los extremistas buscan desplazar lo que se considera socialmente aceptable (la Ventana de Overton) hacia puntos de vista más extremos ("redpilling", "aceleracionismo"). Los autores suelen trivializar sus memes como "edgy" (provocadores) y divertidos. Debido a esta denegación plausible, el meme se ha convertido en un arma ideal en la guerra de la información.

14. Por qué la izquierda no puede hacer memes

"La izquierda no puede hacer memes" es un proverbio de las redes sociales que critica los memes políticos creados por usuarios de internet de tendencia izquierdista. Los memes de izquierda son frecuentemente ridiculizados por ser versiones insípidas de memes de derecha, por ser demasiado políticamente correctos ("woke") y por carecer de humor. Los usuarios de internet de derecha incorporan estas observaciones en nuevos memes para enfatizar aún más que la izquierda no puede hacer memes.

Danna Young se intrigó tanto por esta dinámica que buscó el significado detrás del proverbio. En su libro *Irony and Outrage* (2019), concluyó que la tolerancia hacia la ambigüedad en las discusiones sociales en el espectro de la izquierda es la causa principal. Argumenta que las personas en la izquierda política son más propensas a ver una situación como una zona gris, mientras que las personas en la derecha política son más propensas a verla en blanco y negro. Debido al espacio limitado para texto y a la corta capacidad de atención en las redes sociales, los memes exitosos son cualquier cosa menos ambiguos y no dejan espacio para la

matización. Los usuarios de internet de izquierda se desvían de la fórmula del éxito de los memes, que es ser directo, simple, reconocible y rápido.

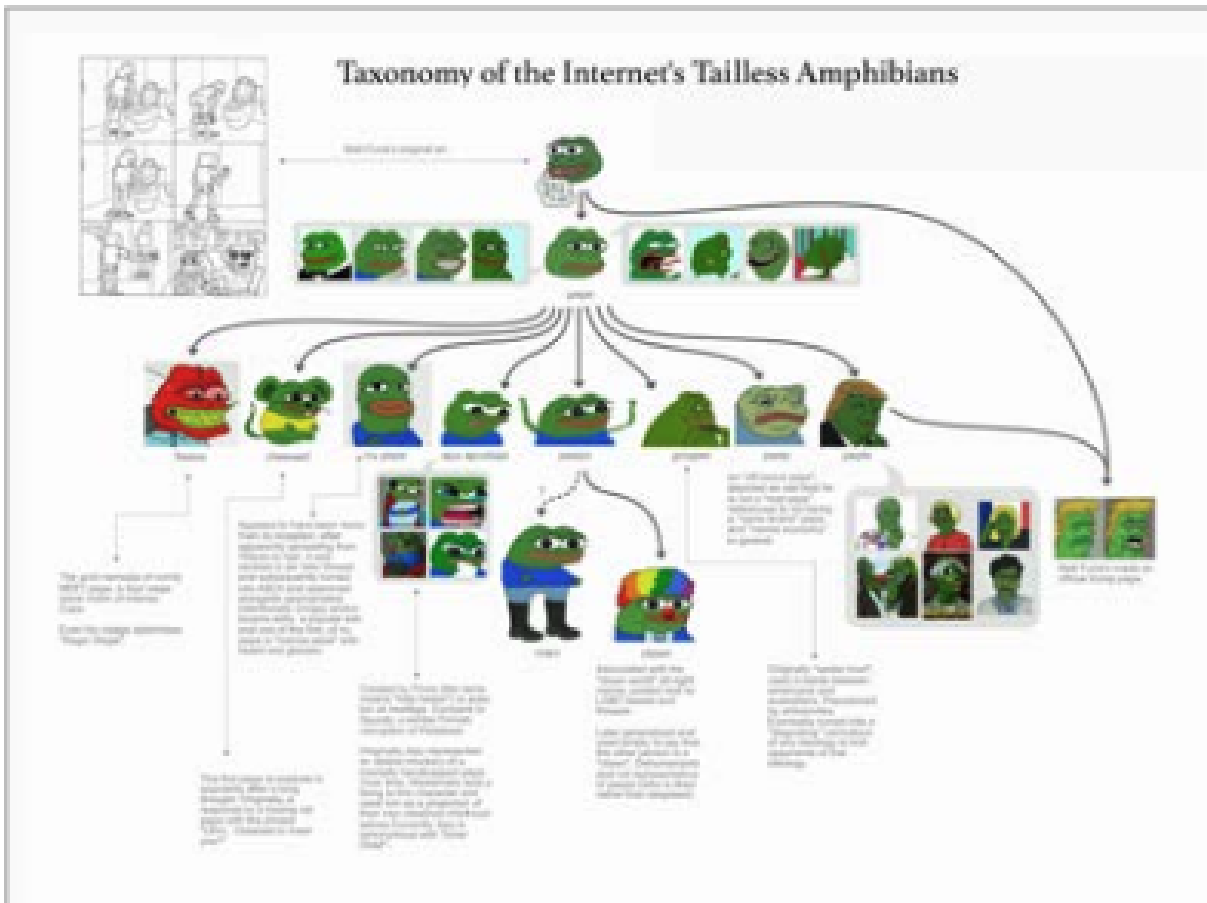
Otros observadores han atribuido el fracaso de los memes de izquierda al exceso de corrección política y la falta de un componente humorístico. Los memes izquierdistas son menos transgresores y, por lo tanto, menos atractivos para la cultura "edgy" de internet. En pocas palabras: parecen aburridos.

Los ecosistemas de "fábricas de memes" pueden ser clave para entender por qué los memes de derecha tienen un mayor alcance. En estas llamadas fábricas, los memes son creados, discutidos y perfeccionados para alcanzar al público más amplio posible y asegurar una larga vida en línea. Los creadores de memes de izquierda se organizan principalmente en plataformas de redes sociales convencionales como Facebook, Instagram y Twitter. Los creadores de memes de derecha se organizan en privado y/o de forma anónima en 4chan, Reddit, Telegram, Discord, etc.

Investigadores del University College London examinaron 160 millones de memes de odio y encontraron que la mayoría se originó en 4chan y Reddit (por ejemplo, r/The_Donald). En estos lugares más aislados, los memes no solo se comparten y evalúan, sino que también se comportan como genes de un grupo interno. Los participantes crean continuamente variaciones superadoras de memes existentes, lo que contribuye significativamente a la resiliencia de un meme. Esta dinámica está menos presente en las fábricas de memes de izquierda.

Después de ser robado (o "reapropiado") de su autor en 2008, Pepe The Frog, por ejemplo, pasó por varias transformaciones en 4chan que todavía se circulan ampliamente hoy en día. Pepe se ha transformado en Sad Frog, Groyper, Clown Pepe, Apu Apustaja, etc. Otras

variaciones murieron silenciosamente después de no lograr sobrevivir en 4chan/pol.



▲ Evolution of Pepe The Frog

A diferencia de Reddit, que alberga diversos puntos de vista políticos en sus canales, 4chan puede verse como una "cámara de eco" de extrema derecha llena de lenguaje y memes extremistas. Los perpetradores de los ataques terroristas en Christchurch, Poway y El Paso anunciaron todos sus acciones en 4chan en 2019, instando a otros a seguir sus pasos. Todavía son venerados como héroes por el grupo interno. Foros no moderados y anónimos como 4chan son el eje central en la estructura organizativa efectiva de los usuarios de internet de extrema derecha.

Campañas de trolling o "raids" como la Operación Pridedefall se coordinan aquí, en este caso instando a los usuarios a responder a publicaciones LGBT de grandes marcas en las redes sociales convencionales durante el Mes del Orgullo para evitar que "se normalicen en las mentes de la persona promedio". Un archivo ZIP con varios memes anti-LGBT estuvo disponible para este propósito (ver captura de pantalla más adelante).

File: [file2.png](#) (156 KB, 693x598)



== OPERATION: PRIDEFALL - Begins June 1st Anonymous ID: [\[REDACTED\]](#) [RE]
05/10/20(Sun)04:15:16 No. 256878778 [L] >>256879105 >>256880242 >>256880838
>>256880956 >>256881223 >>256881280 >>256881351 >>256881354 >>256881868
>>256881807 >>256882343 >>256882344 >>256882654 >>256882990 >>256883118
>>256883610 >>256884259 >>256885398 >>256885874 >>256885905 >>256886103
>>256886894 >>256886976 >>256887315 >>256887509 >>256888069 >>256888138
>>256888461 >>256888827 >>256890740 >>256890850 >>256891796 >>256891912
>>256892882 >>256893146 >>256893150 >>256893185 >>256893599 >>256893868
>>256894265 >>256894655 >>256895025 >>256896049 >>256896385 >>256897032
>>256901256 >>256901807 >>256901903

>What is Operation Pridefall?

It's quite simple. every June, hundreds of massive corporations band together to smother social media with posts in favor of "Pride Month", a code word for the degeneracy that is LGBT activism. Many of these accounts are rather small and get very little engagement, yet they continue to post without backlash.

Beginning on JUNE 1ST, The goal of Operation Pridefall is get on twitter, Instagram, etc. and drop a shitton of disturbing redpits on homosexuality on the comments of the lesser known pages.

The bigger pages are ok targets, but posts tend to get unnoticed in the sea of other comments. Commenting on smaller pages (~100 likes or so) means anyone who views it will see the posts, and companies will reconsider their posts afterwards

>How do I do this?

1. Get a phone number: There are a million apps that give out a phone number, pick one.
2. Get an email: Making a burner email with Gmail is simple and quick.
3. Sign up for better using steps 1 and 2 to verify.
4. Post away!

There many different companies to target each year, we will use these threads to coordinate and post shit afterwards.

See below for a .zip of all my images saved so far + the OP images and the pastebin

>Have you ever done this?

A trial run last summer was run with decent success but we can do much better.

>Any specific guides?

Keep it normie palatable/friendly. This means no Nazi/Hitler shit, the goal is to make them question whether what they are supporting is really the right thing. Just like IOTBW, THERE IS NO PHASE 2!!!

>HURR YOU REDDIT SPACED REDDITOR DETECTED

Shut the fuck up you double f--- it's called clean formatting

>Resources

>Image and OP Image Archive

<http://www.mediafire.com/file/teqv6w1pe04q862/OP-Pridefall.zip/file>

>Pastebin

<https://pastebin.com/FHVQKcmF>

Good luck anons, and good hunting.

▲ Operation Pridefall on 4chan

15. ¿Por qué los memes de odio no son eliminados?

Los procesos de moderación de contenido impulsados por IA en las plataformas de redes sociales han avanzado mucho. En 2016, solo alrededor del 40% del contenido de odio era revisado dentro de las 24 horas posteriores a su denuncia. Dado el ritmo acelerado en las redes sociales, eso es una gota en el océano: el contenido publicado hace 24 horas apenas recibe atención. Por lo tanto, la velocidad se ha convertido en clave para eliminar contenido de odio.

La evaluación del proceso de moderación condujo al Código de Conducta Europeo sobre el Discurso de Odio en Línea en 2018, un compromiso de las grandes plataformas de redes sociales para contrarrestar la difusión de discursos de odio ilegales y establecer reglas (o "directrices comunitarias") que aclaren que prohíben la promoción de la violencia y el odio.

Este Código de Conducta (CoC) ha demostrado su valor. Después de firmar el CoC, Instagram ahora revisa 2/3 del contenido denunciado dentro de las 24 horas, asistido por IA. Esto importa. Con Facebook, YouTube y Twitter reprimiendo a los terroristas que usan sus plataformas para difundir propaganda militante, los seguidores de ISIS, por ejemplo, se han volcado a la aplicación de intercambio de fotos, donde las "Historias" desaparecen después de 24 horas, lo que se explota para eludir la moderación de contenido y promover propaganda.

Las plataformas de redes sociales todavía luchan por ponerse al día con el dinámico y rápidamente evolucionado lenguaje cultural en línea de una generación de nativos digitales. Una técnica reciente utilizada para eludir la moderación de contenido basada en IA es la inclusión de emoji en propaganda extremista. Al colocar un emoji (caritas, símbolos) en una posición sutil sobre una imagen, los algoritmos de moderación de contenido pueden no ser capaces de escanear suficiente de la imagen para compararla con una base de datos de logotipos y símbolos extremistas. El emoji de enmascaramiento se elige típicamente de manera que el mensaje siga siendo claro (y a veces incluso amplificado) para el grupo externo.

16. Cómo los memes de odio engañan a la IA

En un ejemplo en Facebook, la propaganda de ISIS contenía la bandera negra, que no se tolera en la plataforma bajo la Política de Individuos y Organizaciones Peligrosas. Sin embargo, la IA podría no detectar la bandera porque estaba enmascarada por el emoji de "dedo apuntando hacia arriba". Este emoji representa el gesto de la mano que los combatientes de ISIS han secuestrado, significando la Tawhid, la Unidad de Dios según la interpretación del Islam por parte de ISIS. ISIS no es el único grupo de extremistas que usa esta técnica para extender la vida de su propaganda en las plataformas de redes sociales. Anarquistas, yihadistas, extremistas de derecha, todas las ideologías adoptan nuevas estrategias para mantener sus mensajes en línea el mayor tiempo posible, reapropiándose del gesto de la mano OK, vasos de leche, árboles de pino, y más.

EMOJI	USAGE
	FROG FACE used to represent Pepe The Frog
	EVERGREEN TREE used to represent Nordic roots
	HIGH VOLTAGE SIGN used to represent the Nazi SS bolts
	INDEX POINTING UP used to represent the ISIS salute
	OK HAND SIGN used to represent white power
	GLASS OF MILK used to represent white supremacy
	COCONUT used to scorn moderate Muslims
	MONKEY FACE used to scorn Africans (in sports)
	CROSS MARK used to signal QAnon support